

IMPACTOS ECONÓMICOS GENERADOS POR EL PROYECTO DE LA RED NACIONAL DE ACCESO A INTERNET (RNI)

Reyes Arturo Valverde Batista*

***Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de Economía, Profesor Eventual, Tiempo Parcial, Teléfonos 251-9660 ó 6496-7230, Email: ecoartuval@yahoo.com**

RESUMEN DE PALABRAS CLAVES

Red Nacional de Internet, precios sociales del servicio de internet, tasa social de descuento, beneficios económicos, evaluación económica, retorno económico.

RESUMEN

Las necesidades de la población por el acceso del servicio de internet en la República Panamá, obliga al Gobierno Nacional en el 2010 a implementar un Proyecto denominado “Red Nacional de acceso a Internet (RNI)”, el cual garantiza un internet gratuito de un Mega de velocidad. Como objetivo general se planteó: establecer el impacto económico del Proyecto de la Red Nacional de Acceso a Internet, el cual es en 1005 puntos a nivel nacional, en un período de estudio de 30 días a partir de 19 de Marzo hasta el 19 de Abril de 2013. Como objetivos específicos: a) evaluar los resultados del estudio de mercado realizado por la empresa STRATMARK, b) analizar los precios y beneficios económicos, considerando los actores beneficiados por el proyecto, c) determinar los costos económicos del proyecto y d) estimar el retorno económico de la inversión del proyecto. Con los datos obtenidos se elaboró el informe del “Impacto económico generado por la RNI”, el cual fue parte del Informe a la Nación del Presidente de la República.

INTRODUCCIÓN

Para que el país de un salto al primer mundo, hay que promover más el uso de las tecnologías y el Internet. Se debe desarrollar una industria autóctona en el sector TIC’s y también encaminarnos de manera decidida para transformarnos en una Sociedad del Conocimiento a través del uso del internet y por ello el Gobierno Nacional apuesta al Proyecto de la Red Nacional de Internet al invertir desde el 2010 al presente una considerable suma, la cual busca beneficios sociales, culturales y económicos.

Con la finalidad de observar resultados importantes en el desarrollo del proyecto se realiza una evaluación económica que incluye el cálculo de los precios sociales del proyecto y los flujos económicos para medir o estimar el retorno de la inversión del proyecto de la Red Nacional de Internet y otros elementos que observarán en este estudio que a continuación presentamos...

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO

Cálculo de los precios sociales del Proyecto de la Red Nacional de Internet (RNI)

Precio Social del Servicio de Internet

Los precios para los años 2010, 2011 y 2012 serán B/. 16.95; B/. 14.95 y B/. 10.23 respectivamente; según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Por su parte, según la empresa consultora STRATMARK el precio social del servicio de internet a los usuarios particulares y a las PYMES es de B/. 9.99 a partir del 2013, considerando que se tiene una velocidad de 1 Mega.

Tasa Social de Descuento

La tasa social de descuento utilizada para medir el impacto económico de un proyecto es del 12%, lo cual es determinado por las condiciones económicas del país. Cuando se hacen proyectos de carácter público la evaluación que priva es la económica y no la financiera, por lo tanto, se miden los beneficios y no la rentabilidad.

Beneficios Económicos por los Servicios de Internet

Los beneficios de los servicios de internet se dan tanto para las personas naturales como para las PYMES en 1,005 puntos a nivel nacional. Para el análisis en cuestión, se toman los datos de usuarios reflejados en el informe “Indicadores de Internet” de la ASEP y la participación porcentual de los usuarios personales y las PYMES del estudio de la empresa STRATMARK realizado en el 2012. En primera instancia se muestra un beneficio económico de B/. 37.8 millones para el año 2010. Al continuar el análisis para el 2011, los beneficios suman B/. 58.2 millones.

En el año 2012 para el caso de las personas naturales la empresa consultora estimo un mercado meta de la RNI de 547,954 hogares y en donde se derivan 233,625 hogares considerados el mercado actual; siendo el 68% del mercado actual los usuarios del internet, los mismos producen un beneficio anual de B/. 19, 502, 267 y para el caso de las PYMES se consideran que en el país existen alrededor de 30,203; de las cuales el 56.9% indican que usan internet gratis de la RNI, lo que se traduce en un beneficio anual de B/. 2, 109, 753.

Las PYMES encuestadas han considerado que el uso de este servicio le ha favorecido al incrementar sus ventas en B/. 216, lo cual se traduce en un beneficio adicional anual por el orden de los B/. 44, 546, 112. En el cuadro adjunto en el anexo, se presenta la información detallada;

Observando el cuadro N° 4 del anexo, apreciamos que el beneficio total por el uso gratuito de internet ofrecido por la RNI es de alrededor de 66.2 millones de balboas, recursos que tanto los entes individuales y las PYMES utilizan para la compra de bienes y servicios adicionales que

conlleven a mejorar sus niveles de vida (caso individual), y/o crecimiento microempresarial en Panamá.

Para los años 2013 y 2014 los beneficios económicos son por el orden de B/. 92.9 y B/. 128.7 millones respectivamente; considerando una proyección de incremento de los usuarios del 41.6% para el año 2013 y 38.5% para el año 2014.

Costo de activación y de servicios de la RNI

Por su parte la RNI ha invertido alrededor de 31.8 millones de balboas desde el año 2010, de lo cual se incluye los costos de implementación, los costos recurrentes del servicio de internet con el proveedor y la adenda del Proyecto de Curundú. Para más detalles observamos el cuadro N° 5 en el anexo.

Flujo Económico para estimar el retorno de la inversión de la RNI.

Retorno Económico

El Retorno Económico de la inversión de la RNI mide el impacto de los beneficios que da el Proyecto en los 1,005 puntos donde opera el mismo, considerando los hogares y las PYME evaluadas en el estudio y los respectivos costos de implementación y recurrencia por el servicio de internet dado por el proveedor.

Observando el cuadro N° 6 del anexo, tenemos un tasa de retorno del 151.95%. De acuerdo al resultado podemos indicar que el proyecto es económicamente viable.

CONCLUSIONES

1-Panamá ya es uno de los primeros países de la región en cuanto a conectividad y desarrollo de las Telecomunicaciones en la Región, según el último informe del Foro Económico Mundial sobre Tecnología de la Información (TI).

2- 2.8 millones de panameños tienen a su disposición acceso gratuito a Internet a través de la Red.

3- A través de la Red Nacional Internet un 9% de los usuarios son empresarios e independientes que realizan en 1,005 sitios, transacciones de banca en línea, ven las más de mil oportunidades de negocio en www.panamacompra.gob.pa, emiten sus certificados de operación en www.pamamaemprende.gob.pa y mucho más.

4- El 60% del uso de la Red se da en el interior del País, dando como resultado que el productor tenga acceso al mundo de Internet y las oportunidades de interactuar con otros mercados y homólogos en otras latitudes.

5- *Un 58% de los usuarios de la Red son Estudiantes y Universitarios, los sitios de mayor acceso a la Red son escuelas y universidades del interior del País.*

6- A la fecha se han realizado más de 69 mil visitas al portal www.panamatramita.gob.pa, desde su relanzamiento en marzo del 2012, y donde el ciudadano puede informarse y realizar trámites con distintas entidades gubernamentales. El incremento del acceso a los sitios web de múltiples instituciones a través de la Red es una muestra evidente.

7- Los más de 617,520 mil usuarios registrados en la Red desde su lanzamiento hasta diciembre del 2012 y el uso diario de la Red indican que el uso y acceso a Internet impacta de forma positiva a los ciudadanos que no tenían acceso. Hemos visto como han disminuido los precios por megabit del acceso a internet, hoy en día se puede tener acceso de banda ancha en casa por menos de 12 balboas por Megabit al mes.

8- La inversión del Proyecto de la RNI asciende a B/. 31.8 millones hasta el 2014.

9- El retorno de la inversión del proyecto se estima en 151.95% en el periodo estudiado, considerando que los consumidores individuales y las PYMES utilizan esos recursos en la compra de bienes y servicios adicionales, que le mejora sus condiciones de vida y para el caso de las PYMES, le permiten un crecimiento empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

AUTORIDAD NACIONAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS. Indicadores de Internet. Panamá, 2012. 6 páginas

ILPES. Manual de formación y evaluación de proyectos. ONU. 1972.

LUIS LÓPEZ. “Guía práctica para la presentación de investigaciones”. Editorial de la Universidad Nacional de Panamá, Panamá, Cuarta edición, 1993, 197 páginas.

MADDALA G.S. Introducción a la econometría. Segunda edición. Prentice Hall, México, 1996.

ROBERTO MENDIETA CASATTI: “Manual para la formulación y evaluación de proyectos”, Universidad de Panamá, Panamá, 2001.

STRATMARK. Informe final sobre el estudio de percepción de la opinión pública en toda la República de Panamá sobre la Red Nacional de Internet y la evaluación sobre su contribución a la sociedad panameña. Panamá, 2012. 129 páginas.

UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES. Cargo de suscripción mensual sobre los Datos de Precios de Internet en Panamá. ONU. 2012.

ANEXO

Cuadro No. 4

EVALUACIÓN ECONÓMICA DE RED NACIONAL DE INTERNET CÁLCULO DEL BENEFICIO POR SERVICIO DE INTERNET (Valores en Balboas)

BENEFICIOS POR SERVICIO DE INTERNET

Tipo de Servicio	Usuarios	Valor de Internet de	Meses del Año	Beneficio Anual por
------------------	----------	----------------------	---------------	---------------------

		un Mega de velocidad		uso de Internet
Servicio de Internet para todos (hogares beneficiados)	158,865	10.23	12	19,502,267
Beneficio por el uso de internet en las PYMES	17,186	10.23	12	2,109,753
Beneficio por incrementos por ventas de las PYMES	17,186	216.00	12	44,546,112
TOTAL				66,158,133

Fuente: Elaborado por el Magíster Reyes A. Valverde B. Jefe de Planificación de Proyectos y Análisis Económico de la AIG, en base a datos proporcionados por la empresa consultora STRATMARK y la UIT.

Cuadro N° 5

Costo de Inversión de la Red Nacional de Internet (2010-2014)

	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL
RNI fase 1 y 2 (implementación)	7,245,000	-	-	-	-	7,245,000
RNI fase 1 y 2 (costo recurrente)	3,233,267	4,017,600	4,017,600	4,017,600	4,017,600	19,303,667
Letreros 1000	-	78,300	-	-	-	78,300
RNI fase 3 y adendas de Curundú (implementación)	-	-	2,140,000	161,495	-	2,301,495
RNI fase 3 y adendas de Curundú (costo recurrente)	-	-	770,400	1,027,200	1,027,200	2,824,800
TOTALES	10,478,267	4,095,900	6,928,000	5,206,295	5,044,800	31,753,262

Fuente: Dirección de Inclusión Digital, en base a los costos asociados al contrato de activación y servicios de la Red Nacional de Acceso a Internet.

Cuadro No. 6						
EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LA RED NACIONAL DE INTERNET						
FLUJO DE FONDOS NETOS PARA LA EVALUACION ECONOMICA DEL PROYECTO						
(Valores en Balboas)						
Cuentas	Horizonte del Proyecto					
	Inversión	Años de Operaciones				
	0	2010	2011	2012	2013	2014
FUENTES DE FONDOS						
Beneficios generados		37,772,170.20	58,225,915.80	66,158,132.76	92,959,257.96	128,724,691.32
Total de Fuentes		37,772,170.20	58,225,915.80	66,158,132.76	92,959,257.96	128,724,691.32
USOS DE FONDOS						
Inversiones	31,753,262.00					
Activación y servicios	31,753,262.00					
Costos de operaciones		156,461.26	205,235.89	255,984.00	350,000.00	450,000.00
Gastos administrativos y generales		156,461.26	205,235.89	255,984.00	350,000.00	450,000.00
Total de Usos	31,753,262.00	156,461.26	205,235.89	255,984.00	350,000.00	450,000.00
FLUJO DE FONDOS NETOS	(31,753,262.00)	37,615,708.94	58,020,679.91	65,902,148.76	92,609,257.96	128,274,691.32
FLUJO ACUMULADO	(31,753,262.00)	5,862,446.94	63,883,126.85	129,785,275.61	222,394,533.57	350,669,224.89
TASA DE RETORNO	151.95%					
VALOR PRESENTE NETO (12%)	226,635,133					
RELACION BENEFICIO/COSTO (12%)	7.93					

Fuente: Elaborado por el Magíster Reyes A. Valverde B. Jefe de Planificación y Estudios Económicos de la AIG, en base a los datos ofrecidos por STRATMARK y la Dirección de Inclusión Digital.